



Kuidas kujundada kooli mainet?

Margit Keller

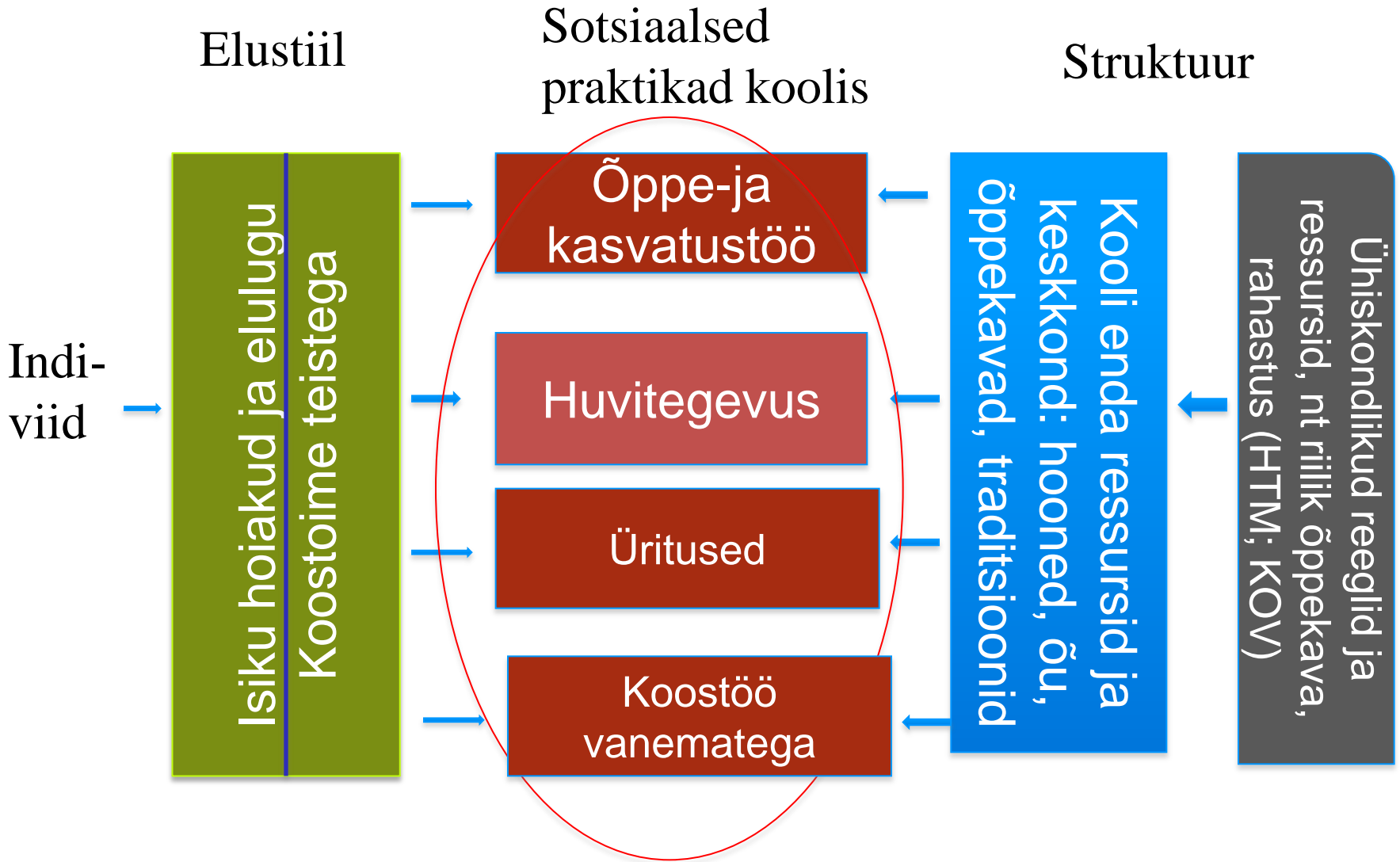
Ühiskonnateaduste instituut, Tartu Ülikool

21.08.2014 Tallinn

Tänapäevased teemad

- Mainet eraldiseisvana pole olemas
- Igapäevatöö ja vahetu kogemus
- Positsioneerimine ja visioon
- Koolipere, kogukond ja üldsus







Kool on kogum...

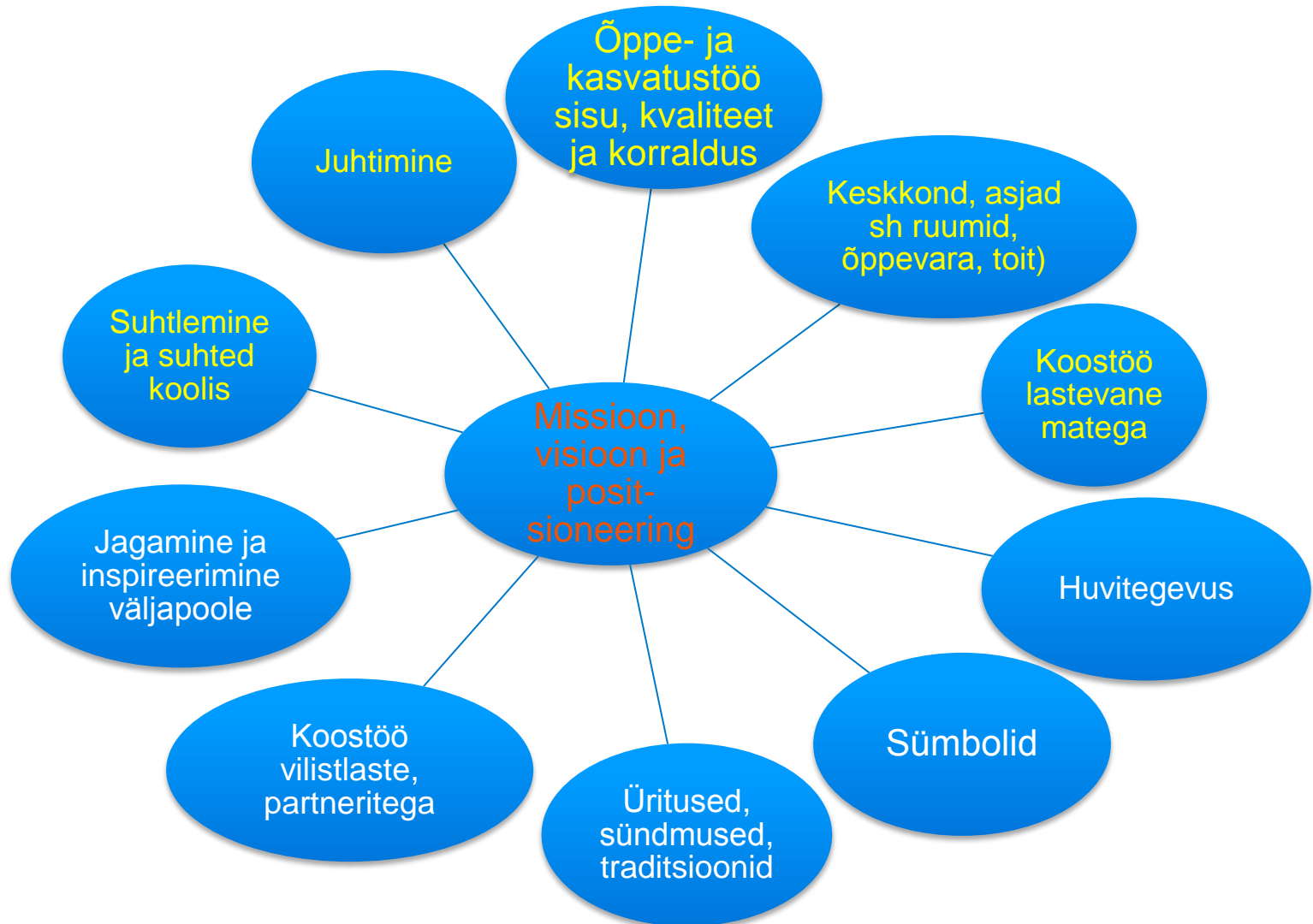
- ... inimesi ja sotsiaalseid praktikaid ehk mustreid, **kuidas midagi tehakse**.
- Maine - vähemalt koolile tõeliselt oluliste siht- ja sidusrühmade jaoks - kujuneb eeskätt kogemuse pinnalt ehk igapäevaelu (pisisajade) läbielamise tulemusena.
- Tasub mõelda: mis on meie rutiinid, **harjumused**, iseendastmõistetavused



Strateegiline lähenemine

- Juhtkonna visioon, inspiratsioon ja enesekindlus
- Pikaajaline visioon eesmärkidest ja sihtidest,
- Suurim väljakutse: **selle tõlkimine igapäevaelu keelde**
 - *Kuidas meie kool toetab inimese kasvamist?*

Valdkonnad ja tegevused





= igapäevaelu pisisasjad =

- Kas lapse nt haige olles igatseb kooli tagasi?
 - Kuidas klassijuhataja vastab lapsevanema meilidele?
 - Kui tihti kirjutatakse märkusi?
 - Kas e-kooli täidetakse sisukalt?
 - Kuhu minnakse ekskursioonile?
 - Kas klassis kedagi kiusatakse ja mis sellega ette võetakse?
 - Kuidas ja mis skaalal tegelikult hinnatakse?
 - Kuidas lahendatakse probleeme nt õpilase käitumisega?
 - Mida räägitakse lastevanemate koosolekul?
 - Kas lapsevanem on direktori juurde oodatud külaline?
 - Jne
- See kõik on see, mis erutab lapsevanemat ja mida ta teisele edasi räägib



Kõige võimsam mainekujundaja...

- ...on **vahetu kogemus** ja selle põhjal edasiantu
- ... ehk mida räägivad õpilased, vanemad, õpetajad jt kooli töötajad, siis kui direktor ja õppejuht ei kuule ja ajakirjanikku ka ei ole kohal



Kooli positsioneer

- Milles me oleme **eriti head ja tugevad**?
- Kuidas me **eristume teistest**, kuidas me täiendame Tartu haridusmaastikku?
- **Kelle jaoks** me seda head pakume?
 - Neile küsimustele vastused tuleks eeskätt leida kooli enda ja oma kogukonna jaoks.

Kriitilised küsimused

- Mida ja kuidas koolis igapäevaelu piasjade tasandil tehakse?
- Kuidas meie harjumused ja rutiinid toetavad meie positsioneerimist ja visiooni?
- Kuidas õpilane, õpetaja ja lapsevanem jt **reaalselt iga päev omal nahal tunnetavad** meie positsioneerimist ja visiooni?

Kuidas leida meie tugevused?

- Igal koolil on oma tugevused olemas, neid ei pea nullist leiutama, neid saab **võimendada**
 - Jagamine, “ventileerimine”, kooskogemine, pidev teadlik “meie-tunde” alalhoidmine
- “Peamine on tegijate, st õpetajate ja juhtide usk, et me teeme seda, mida oskame, parimal võimalikul moel.”
(Marjeta Venno, TERA õppejuht)

- **Tugevuste kombinatsioon**, mitte üks unikaalne müügiargument nagu äris
 - Õppe-, kasvatus- ja huvitegevuses rõhutada neid aspekte, mis toetavad kooli missiooni, sihte, positsioneerimist ehk **omanäolise mustri kangas, mida iga päev edasi kootakse**
 - Milline on meie õpilane ja kuhu ta läheb peale meie kooli? Mis inimene temast peaks saama? Mis kogemust tahame talle anda? Mida ta võiks meie koolist meenutada?



Standardvarustus - koolipere ja igapäevane kommunikatsioon

- Oluline on regulaarne info ja kogemustevahetus kindlas kohas ja ajal (e-kool, koosolekud, e-kirjad, klasside blogid, kooli koduleht, FB kommuunid jne)
- Suured regulaarsed koosolekud, ringkirjad
- Küsitlused, arenguveestlused
- Õpetajate omavaheline regulaarne suhtlus, inspireerimine
- Ürituste ja tegevuste kirju mosaiik -
KOGEMUS

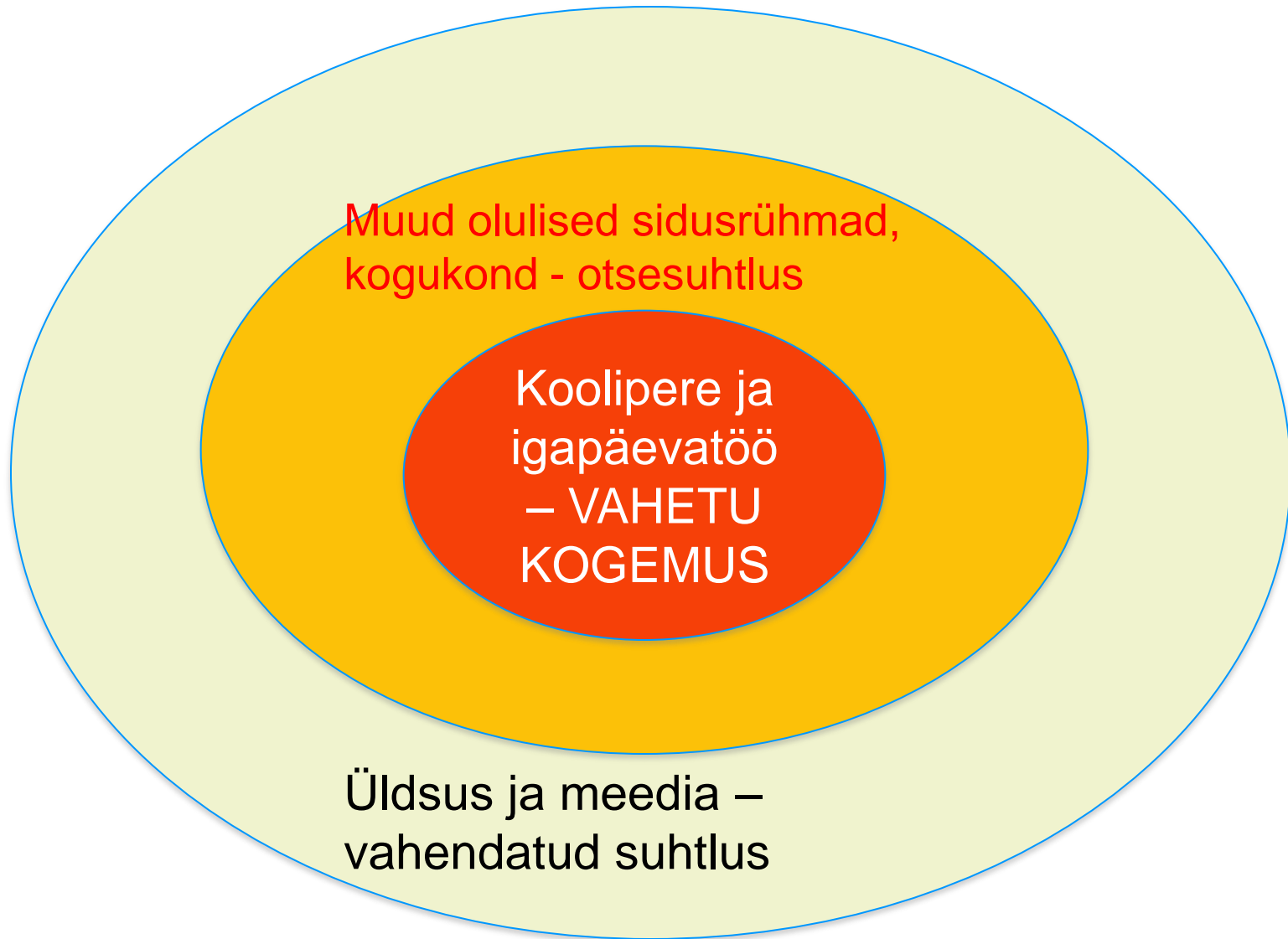


Lisavarustus ehk maine väljapoole

- Külalised ja külalisesinemised, inspireerimine
- Osalus igasugustes kohalikes ja riiklikes üritustes, projektides
- Koolitamine ja jagamine – anda edasi seda, milles ollakse tugev
- Meediasuhted (ei ole väärtus iseeneses, mõelda, kellele ja mida, mis kanalis...)

Tähenduse kujunemine

- Sõna, pilt ja sümbol üksi ei aita
- Maine kujuneb kommunikatsioonis, mis on **sotsio-materiaalne** ehk sõnumit edastavad, tähendust kujundavad:
 - Tegu, sündmus
 - Inimene (riietus, käitumine jne)
 - Asi, objekt, materiaalne ja virtuaalne keskkond
 - Ka sõna ja pilt





Kokkuvõtteks

- Meie kooli omanäolisus ja tugevused ehk positsioneerim

ehk see, kuidas meie just meile omasel parimal moel aitame noorel inimesel kasvada ja areneda iga päev iga sõna, teo, asja ja keskkonnaga

- Kui koolipere ja kogukonna vahetu kogemus on hea, siis on ka maine hea
- Meedia, edetabelid, üldsus... tore, aga siiski mõnevõrra teisejärguline